



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Gutes Beispiel

Südwestfalen Agentur GmbH

## „Gap Year Südwestfalen“- Programm

## **Hintergrund**

Südwestfalen ist eine ländlich geprägte, starke Industrieregion. Demographischer Wandel und Abwanderungstendenzen stellen die Region jedoch vor große Herausforderungen. Vielfach geben die Unternehmen an, den drohenden Fachkräftemangel als entscheidenden Risikofaktor bei ihrer zukünftigen Entwicklung zu sehen. Das Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ der Südwestfalen Agentur GmbH entwickelt unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ Maßnahmen für Schüler und Studierende in Südwestfalen sowie für Neubürgerinnen und Neubürger, um das Bemühen der Region um Fach- und Führungskräfte zu unterstützen. Unterstützt wird dieses Vorhaben aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Denn die ausgezeichneten beruflichen Perspektiven in den oftmals international erfolgreichen Unternehmen der Region sind bei vielen jungen Menschen in Südwestfalen noch nicht hinlänglich bekannt. Stattdessen üben urbane Zentren, bekannte Konzerne und Consumer-Marken einen großen Reiz aus. Über das „Gap Year Südwestfalen“-Programm der Südwestfalen Agentur GmbH soll der Weg in die heimischen Unternehmen weiter geebnet werden: Innerhalb eines Jahres können Teilnehmer\*innen für jeweils drei Monate drei verschiedene südwestfälische Unternehmen „von innen“ kennenlernen, wertvolle Erfahrungen sammeln und somit ihre ganz persönlichen Perspektiven in der Region ausloten.

Das Programm richtet sich an zwei verschiedene Zielgruppen: Schulabgänger (ab 18. Jahren), welche eine bessere Orientierung in möglichen Berufsfeldern erlangen möchten, und Hochschulabsolventen (Bachelor / Master), die die für den Berufseinstieg geforderte Praxiserfahrung sammeln können. Zudem können sie ausloten, welche Branche oder Unternehmensform ihnen entspricht.

Der Anstoß für das „Gap Year Südwestfalen“-Programm kam selbst von den jungen Leuten aus der Region: Auf der Jugendkonferenz „UTOPIA Südwestfalen“ im Jahr 2016 wurde die Idee für das „Gap Year Südwestfalen“ von Jugendlichen aus der Region eingebracht und dann in Absprache mit den Jugendlichen im Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen“ umgesetzt.

## **Zielsetzung**

Das Programm soll die Wahrnehmung der Region stärken und Südwestfalen als attraktiven Lebens- und Arbeitsraum für junge Menschen praktisch erfahrbar machen. Auf der Seite von teilnehmenden Unternehmen stehen unter anderem die Bekanntheit bei potenziellen Auszubildenden und Fachkräften sowie deren Gewinnung für ihr Unternehmen im Vordergrund. Die Teilnehmer\*innen sollen durch das Gap Year auf die vielen Möglichkeiten in ihrer Region aufmerksam werden und sich in der Arbeitswelt durch das Testen unterschiedlicher Berufe, Unternehmensformen und Branchen orientieren. Die gesammelten Erfahrungen sollen die jungen

Menschen in ihrer weiteren beruflichen Entscheidungsfindung unterstützen. Die Praktika bei den Unternehmen ermöglichen erste berufliche Kontakte und münden gegebenenfalls in einem Ausbildungs- oder Arbeitsvertrag.

Das „Gap Year Südwestfalen“ ist im Jahr 2019 mit 13 Newcomern und 3 Young Professionals in die zweite Runde gestartet. Bereits 36 Unternehmen stellen Praktikumsplätze in Südwestfalen zur Verfügung. Auch auf Karriere-, Ausbildungs- und Hochschulfestivals wird das Programm sehr positiv aufgenommen.

### **Konzeption und Umsetzung**

Das „Gap Year Südwestfalen“ wurde gemeinsam mit interessierten Unternehmen und Jugendlichen entwickelt. Wichtig hierbei war, dass die Praktikanten bei allen Unternehmen die gleichen Konditionen vorfinden (standardisierte Praktikumsverträge und einheitliche Vergütung). Ebenfalls wurde entschieden, dass das Programm eine breite Masse ansprechen soll, die sich für das Konzept interessieren. Eine Suche nach „Eliten“ oder „nur den Besten“ wurde als wenig erfolgsversprechend empfunden.

Unternehmen werden über die Webseite des Programmes vorgestellt. Hier können sich Interessierte einen schnellen Überblick über die Unternehmen verschaffen und sehen, welche Berufseinblicke geboten und welche Fachbereiche gesucht werden.

Bewerber und Bewerberinnen für das Gap Year senden dann eine zentrale Bewerbung für alle drei Praktika an die Agentur. Diese wird an die ausgewählten Unternehmen weitergeleitet. Für das optimale Match zwischen Bewerbern und Arbeitgebern sorgt ein eigens eingerichtetes Bewerber-Management-System und die Möglichkeit für die Unternehmen, die zukünftigen Praktikantinnen und Praktikanten während eines Auswahltages persönlich kennenlernen und auswählen zu können. Der Arbeitgeber profitiert von der zentralen Projekt-Bewerbung und Organisation durch die Südwestfalen Agentur GmbH. Der Koordinationsaufwand zwischen Bewerbern und Unternehmen darf jedoch nicht unterschätzt werden und ist sehr zeitaufwendig.

Abgerundet wird das Programm durch ein Rahmenprogramm: Teilnehmer\*innen werden zu Beginn und am Ende des Programmes feierlich begrüßt und verabschiedet. Sie erhalten in diesem Rahmen ebenfalls die Möglichkeit zum informelleren Austausch mit den Unternehmen. Ein Winter- und Sommer-Event zeigt den Teilnehmer\*innen die Vielfalt der Region.

## **Zentrale Erfolgsfaktoren**

- Programm mit und für junge Menschen entwickeln
- Unternehmen bei der Programm-Gestaltung und fortlaufender Evaluation einbeziehen
- Einfach mal loslegen und Abläufe testen
- Kontinuierlich an möglichen Stellschrauben arbeiten (Optionen für die Teilnehmer\*innen erweitern und anpassen)
- Sehr breiter Marketing-Mix zur Bekanntmachung des Programmes: über Netzwerkpartner, Social Media, Pressemitteilung, Jobbörsen, etc.
- Nicht nur Programm zur Fachkräfte-Gewinnung, sondern auch interessantes Instrument zur Arbeitgeber-Darstellung

## **Finanzierung**

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) & Regionalmarketing

## **Ansprechpartner**

Saskia Haardt-Cerff

[s.haardt@suedwestfalen.com](mailto:s.haardt@suedwestfalen.com)

02761 83511-25

Niklas Jung

[n.jung@suedwestfalen.com](mailto:n.jung@suedwestfalen.com)

02761 83511-21