



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gutes Beispiel

Kommunen und Unternehmen in Südwestfalen

LKW-Werbung für unseren Standort

Tonnenschwere Botschafter bringen
südwestfälische Kommunen nach vorne

Über das Projekt

Täglich fahren hunderte LKWs auf deutschen und internationalen Straßen, die Produkte aus Südwestfalen transportieren. Diese bislang „heimlichen“ Botschafter werden nun genutzt, um eine Kommune/ein Unternehmen und damit die Region sichtbar auf die Straßen zu bringen.

Hintergrund des Projektes

Über allem steht die Herausforderung: Fachkräftemarketing betreiben und das Image der Region zu stärken, sowohl innerhalb als auch außerhalb von Südwestfalen.

Zielsetzung und Konzeption

Gemeinsam platzieren wir die starke Region Südwestfalen und die Kommune/das Unternehmen als starken und interessanten Standort ins überregionale Bewusstsein.

Umsetzung

Das Projekt läuft in ganz Südwestfalen und für jeden LKW finden sich dabei immer wieder neue Akteure zusammen. Grundsätzlich ist es ein Zusammenschluss eines Unternehmens bzw. einer Spedition, einer Kommune und der Südwestfalen Agentur.

Die Südwestfalen Agentur setzt den jeweiligen Standort in der starken Region Südwestfalen in Szene und beteiligt sich mit bis zu 3.000 Euro an den Kosten

Möglichkeit-1: Kommunen finden einen lokalen Unternehmenspartner mit LKW

Möglichkeit-2: Unternehmen sprechen mit ihrer Kommune

Weitere Schritte:

- Anfrage des Unternehmens beim Planenhersteller
- Ausstellung der Kostenvereinbarung: im Normalfall werden die Kosten gedrittelt
- Gestaltung der LKW-Plane durch die Südwestfalen Agentur in enger Abstimmung mit den Partnern, Bildmaterial wird i.d.R. von der Kommune geliefert.
- Nach Fertigstellung gemeinsamer Pressetermin mit allen Akteuren und dem LKW

Zur Gestaltung der Plane:

- Einheitliches Corporate Design
- Die Motive (Bilder und Bildunterschriften) der Seitenwände sind durch die Kommune frei wählbar
- Auf der Rückseite steht eine Kern-Aussage zur Region Südwestfalen im Focus. Durch die klaren und einfachen Botschaften und den eindeutigen Absender „Südwestfalen“ gelingt es jedem dahinter fahrenden Autofahrer schnell, das Wichtigste zu verstehen: Südwestfalen positioniert sich als starke Region.

Zentrale Erfolgsfaktoren

Der zentrale Erfolgsfaktor ist die jeweilige Kooperation zwischen Kommune (teilweise auch Kreis), Unternehmen und der Südwestfalen Agentur mit dem gemeinsamen Ziel, die Stärken des Standorts und der Region nach außen zu transportieren.

Durch die Kostenteilung ist der Beitrag für den Einzelnen gut machbar und die Bereitschaft zum Mitmachen recht groß.

Finanzierung

Kostenteilung wie oben dargestellt - Projektvolumen je nach LKW/Plane etc. unterschiedlich

Ansprechpartner

Sandra Rannenberg
Assistenz
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 83511-19
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.rannenberg@suedwestfalen.com